**Қалай шығармашылық кәсіпкер болуға болады**

***Мәдени және шығармашылық кәсіп өкілдеріне арналған бизнес***

Шығармашылық кәсіпкерлік – мәдениет пен өнер саласына қатысты кәсіп. Біз кімнің креативті кәсіпкер бола алатынын, бұл саланың әлемде және елімізде қалай дамып жатқанын, сонымен қатар креативті бизнесмендердің қалай жұмыс істейтінін және қандай салық төлейтінін айтамыз.

**Шығармашылық кәсіпкерліктің ерекшеліктері**

Шығармашылық кәсіпкерліктің кәдімгі бизнестен айырмашылығы, ол шығармашылық дағдыларды, икемділік пен нарықтық үрдістерге және тұтынушылардың мінез-құлқына бейімделу қабілетін талап етеді. Ол тиімді тауашаны табудан гөрі сапалы өнім жасауға бағытталған.

Мұндай кәсіпкерлер бірегей өнімдерді жасай алады - фильмдер, музыка, кітаптар, бейне ойындар, сәнді аксессуарлар, бағдарламалық қамтамасыз ету және т.б. Сондықтан бизнес мақсатты аудиторияға, сұранысқа және тұтынушылардың мәдени даму деңгейіне өте тәуелді.

Шығармашылық индустрияның негізгі тәуекелдері кәсіпорынның табысындағы белгісіздік, сатып алушылардың күтпеген мінез-құлқы, бәсекелестік және командада дұрыс дағдылары бар адамдардың болмауы.

**Әлемдегі креативті индустрия**

Көптеген елдер креативті индустрияның жоғары табыстылығы, инновациялары және әлемге мәдени ықпалы арқасында белсенді түрде инвестиция салып, қолдау көрсетуде.

Америка Құрама Штаттары көптеген шығармашылық салаларда жетекші орын алады: барлығы Голливудты, Силикон алқабын және Нью-Йоркті әлемнің ірі мәдени және технологиялық орталықтары ретінде естіді. Ұлыбританияның бай мәдени мұрасы бар және музыка, әдебиет және кино индустриясында маңызды, ал Лондон сән мен дизайнның әлемдік орталықтарының бірі болып табылады. Жапония инновациялық технологиямен, анимациямен, мангамен, сәнмен, дизайнмен және мәдениетімен танымал - Sony, Nintendo және Studio Ghibli брендтері барлығының аузында. Оңтүстік Корея әлемдік мәдениетке K-pop музыкасы, кино және технологиялық инновациялар арқылы әсер етеді. Ал Франция өнерімен, мәдениетімен, гастрономиясымен, сәнімен және дизайнымен әйгілі.

**Қазақстандағы шығармашылық индустрия**

Қазақстанда шығармашылық сала жақында ғана экономиканың жеке секторы ретінде жіктелді. 2021 жылы Үкімет 2021–2025 жылдарға арналған Шығармашылық индустрияны дамыту тұжырымдамасын бекітті. Ал 2023 жылы кино және анимация, музыка, өнер, әдебиет, театрлар, цирктер, мұражайлар, кітапханалар, зергерлік өнер, сәулет, сән, фотосурет, халық қолөнері, IT және 43 қызмет түрін қамтитын салалардың ресми тізімі пайда болды. ойынды дамыту және т.б.

Үкімет креативті индустрияны қолдауға ниетті. Шығармашылық кәсіп өкілдері өз өнімдері мен идеяларын жинақтауды, насихаттауды және сатуды үйренуі үшін тәжірибе алмасу үшін арнайы қор мен диалог алаңдарын құру жоспарлануда.

Осылайша мемлекет қалаларды дамытуға, талантты және шығармашыл адамдарды тартуға және шығармашылық мамандардың шетелге кетуін тоқтатуға үміттенеді: көбісі өзін көрсету және талантына ақша табу үшін елден кетеді. Сонымен қатар, шығармашылық бизнес қазақ мәдениетіне деген қызығушылықты арттырып, еліміздің әлемдік аренада табысты әрі тартымды болуына ықпал етеді.

**Қалай шығармашылық кәсіпкер болуға болады**

Бизнесті бастау процесі стандартты: алдымен жеке кәсіпкерді жалпы тәртіпте тіркеу керек, OKED туралы шешім қабылдау керек және бөлшек сауда салығы бойынша арнайы салық режимін таңдау керек.

Жеке кәсіпкерді тіркеу үшін мемлекетке онлайн түрде хабарлау қажет. Ол үшін электронды лицензиялау веб-сайтында немесе банктік өтінімдерде өтініш беру қажет. Бұл тегін қызмет.

Мемлекеттік қызмет арқылы жеке кәсіпкерді онлайн тіркеу үшін тек электрондық цифрлық қолтаңба (ЭЦҚ) қажет. Оны Халыққа қызмет көрсету орталығынан немесе egov.kz сайтынан онлайн алуға болады.

Бөлшек сауда салығы бойынша SNR бойынша жеке кәсіпкерді қалай ашуға болады

Jusan Business қосымшасында жеке кәсіпкерді қалай ашуға болады

Jusan Business қосымшасында жеке кәсіпкерді жылдам ашуға болады. Ол үшін сізге JB қосымшасын жүктеп алып, телефон нөмірі мен ЖСН енгізіңіз, терезе пайда болады → «Жеке кәсіпкерді тіркеу» → «Тіркеуді бастау» → жеке кәсіпкердің аты-жөнін және қызмет мекенжайын толтыру → OKED кодын таңдаңыз → салық режимін таңдаңыз → өтінішті растаңыз.

Содан кейін сіз Jusan Business-те есептік жазба ашып, бизнесіңізді тікелей қолданбада басқара аласыз.

**SNR бөлшек сауда салығының пайдасы қандай**

Шығармашылықпен айналысатын кәсіпкерлер салық салуды жұмсартып, бөлшек сауда салығын төлеуге рұқсат берді. Бұл бизнеске ҚҚС салынбайды және табыс салығы ставкасы төмендейді дегенді білдіреді:

жеке кәсіпкерлер үшін – 2-ден 4%-ға дейін

ЖШС үшін - 8%

Арнайы режимге көшу шарттары:

штат – жеке кәсіпкердің иесін қоса алғанда 200 адамға дейін;

жылдағы ең жоғары табыс – 600 000 АЕК-ке дейін (2024 жылы 2 215 200 000 теңге).

Бөлшек сауда салығына кез келген жеке кәсіпкер режимінен ауыса аласыз, бастысы бизнес жоғарыда сипатталған шарттарға сәйкес келеді.

**Шығармашылықпен айналысатын кәсіпкерлер қандай салықтарды төлейді?**

Бөлшек сауда салығы бойынша СТР бойынша жеке кәсіпкерлер тоқсан сайын жеке табыс салығын және ай сайын өздері және қызметкерлері үшін әлеуметтік төлемдерді (әлеуметтік салықты қоспағанда - олар одан босатылады) төлейді. Бұл режимде ҚҚС жоқ, жеке кәсіпкердің меншігінде мүлік, жер немесе көлік болса, ол үшін тиісті салықты төлейді. Салық салу туралы толығырақ біздің басқа мақалада оқыңыз.

SNR келіспеушілігі бойынша жеке кәсіпкер қандай салықтарды төлейді?

Бөлшек сауда салығы бойынша СТР бойынша жеке кәсіпкерлер тоқсан сайын жеке табыс салығын және ай сайын өздері және қызметкерлері үшін әлеуметтік төлемдерді (әлеуметтік салықты қоспағанда - олар одан босатылады) төлейді. Бұл режимде ҚҚС жоқ, жеке кәсіпкердің меншігінде мүлік, жер немесе көлік болса, ол үшін тиісті салықты төлейді. Салық салу туралы толығырақ біздің басқа мақалада оқыңыз.

**Жеке кәсіпкер SNR бөлшек сауда салығы бойынша қандай салықтарды төлейді?**

Шығармашылық индустрия қазіргі қоғамда маңызды рөл атқарады. Ол экономикаға, мәдениетке, техникалық прогреске әсер етіп, кәсіпкерлікке жаңа мүмкіндіктер туғызады. Ал табысты шығармашылық жобалар мен өнімдер халықаралық аудиторияның назарын аударып, елдің имиджін жақсартуға және туристер мен инвесторларды тартуға көмектеседі.